



Ajuntament  de Palma



Informe Mallorca. Adolescentes y sus padres ante la prevención de drogas y sus riesgos. Encuentro de dos enfoques.

Informe Mallorca

Adolescentes y sus padres ante la prevención de drogas y sus riesgos.

Encuentro de dos enfoques

Mayo 2012

European Family Empowerment: Improving family skills to prevent alcohol and drug related problems, Proyecto aprobado y financiado parcialmente por la Comisión Europea 2010-12 (JLS/DPIP/2008-2/112). También ha contribuido la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas según la (Orden SPI/1129/2011, de 15 de abril) y el Ayuntamiento de Palma ' Detectar Accedir i Enfortir Xarxes. Les famílies actuen en prevenció de drogues' desarrollado en 2011.



Índice

- 1. Antecedentes. ¿Por qué estudiar las relaciones parentales de los adolescentes?**
- 2. El proyecto EFE.**
 - 2.1 Objetivos. Metodología.**
- 3. Principales resultados. La encuesta**
 - 3.1 Instrumentos**
 - 3.2 La muestra EFE: participantes en Europa y en Mallorca**
 - 3.3 Trabajo de campo. Centros educativos que han participado en la muestra**
 - 3.4 Los adolescentes en Mallorca. Quiénes son. Datos sociodemográficos.**
 - 3.5 Los padres en Mallorca. Quiénes son. Datos sociodemográficos.**
 - 3.6 Consumo de alcohol y tabaco entre los adolescentes de Mallorca.**
 - 3.7 Consumo de otras drogas entre los adolescentes de Mallorca.**
 - 3.8 Escuela, estudios y actividades de ocio.**
 - 3.9 El uso de internet y las TIC**
 - 3.10 Supervisión parental de los hijos. La prevención familiar fuera del ámbito doméstico**
 - 3.11 Problemas experimentados por los adolescentes**
 - 3.12 Capital social y cultural**
- 4. Datos específicos del Centro Educativo**



1. Antecedentes ¿Por qué estudiar las relaciones parentales de los adolescentes?

El consumo de drogas en los adolescentes en las sociedades desarrolladas

En estas últimas décadas el consumo/abuso de alcohol y otras drogas entre los adolescentes se ha extendido al tiempo que bajaba la edad de inicio de dichos consumos. Ese proceso ha coincidido con una mayor participación de la población joven y adolescente en la vida recreativa nocturna, que ha devenido progresivamente en un estilo de ocio cada vez más hegemónico. La vida recreativa nocturna como modelo de ocio se ha extendido también geográficamente como símbolo de modernidad y su extensión afecta a la vida social y cultural. En España, el fenómeno del botellón es un ejemplo de la extensión de ese modelo de ocio nocturno, y también de su expansión en fiestas patronales y populares como forma de su expansión.

Además de esa hegemonía y expansión, este modelo de ocio nocturno se ha desarrollado creando vínculos con el consumo de alcohol y drogas. Ese modelo de diversión se ha imbricado de tal forma con los consumos que lo uno alimenta lo otro, creando una lógica común que además se presenta como único escenario de la diversión, deviniendo un importante espacio de socialización para los jóvenes. La diversión recreativa nocturna se ha ido convirtiendo en un contexto que educa, crea tendencias y valores y, lo que es más importante, seduce a los jóvenes.

También, junto con la vida recreativa nocturna, otra nueva forma de vida social ha seducido a los jóvenes. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han abierto un espacio ilimitado de posibilidades para acceder a nuevos contactos y cualquier tipo de información y publicidad sin barreras y desde/en cualquier lugar del mundo. Estas posibilidades crean nuevos retos y desafíos tanto en temas de educación y formación como en la supervisión que los adultos responsables deben ejercer ante los jóvenes, en especial en las edades de la adolescencia.

Ante todo esto, las familias como agentes preventivos principales deben dar un salto de gigante en su tarea de formación y supervisión de sus hijos menores. Las familias se enfrentan a grandes retos y lo hacen desde condiciones a veces precarias, ya que tanto las posibilidades que ofrece internet como la vida recreativa nocturna son realidades que conocen poco, o que no se entienden en su complejidad, y de las que se desconoce el impacto que tendrán en la vida de los hijos.

La prevención familiar. Posibilidades y limitaciones

La influencia de la familia es muy clara dentro del ámbito doméstico, pero su alcance externo se encuentra menos definido. Hay poco conocimiento sobre las estrategias familiares preventivas en el ámbito social y relacional sobre el consumo de alcohol y otras drogas, por lo que no suelen ser reforzadas ni por la propia familia ni por las políticas. Nos referimos a que, en muchas ocasiones, las familias quedan excluidas --o se autoexcluyen-- de los contextos de diversión donde participan sus



Ajuntament  de Palma



Informe Mallorca. Adolescentes y sus padres ante la prevención de drogas y sus riesgos. Encuentro de dos enfoques.

hijos, de las políticas preventivas, de examinar los mensajes que transmiten los medios de comunicación a sus hijos, incluso de la escuela.

De esta forma se infrutiliza una de las plataformas claves en la prevención, tanto en su dimensión intrafamiliar como comunitaria. Creemos que es necesario aumentar el conocimiento sobre las posibilidades externas de la prevención familiar, lo que llamamos ‘empoderamiento’ de las familias, que no es otra cosa que activar su capacidad de trabajo en red y su influencia en las entidades sociales; y potenciar unos estilos parentales adecuados, saludables y adaptados a la realidad actual. Las familias, como tales, forman parte de una red social formal (escuela, parroquia, asociación de vecinos, etc.) y de otra informal (familiares de los amigos de sus hijos y vecinos). Se debe explorar cómo utilizar y mejorar la influencia de estas redes para conseguir objetivos preventivos. Hay investigaciones que muestran que las percepciones, actitudes y capacidades familiares pueden contribuir a promocionar factores de riesgo o de protección relacionados con la iniciación, escalada y/o mantenimiento del consumo de drogas; o, por el contrario, de su abstinencia. A pesar de tener certeza en la influencia que ejerce la familia no es fácil conseguir movilizar a los padres para que participen, no en programas de prevención familiar estrictos, sino incluso en actividades menos exigentes como pueden ser las escuelas de padres en colegios e institutos. La poca implicación de padres y madres en prevención es uno de los principales hándicaps. Es muy importante investigar otras tácticas y programas que abarquen al mayor número posible de familias y permitan movilizar su potencialidad de una forma eficaz.

Los propósitos orientados a la calidad son posibles cuando existe un conocimiento previo de la realidad social y, sobretudo, haciendo participar a la población destinataria (familias y profesionales vinculados a las familias), así como a aquellas entidades que participan en las redes formales e informales que crean las familias. Para ello es necesaria la creación de una información básica y empírica que permita desarrollar direcciones estratégicas y eficaces en prevención familiar.

2. EL PROYECTO EFE - EUROPEAN FAMILY EMPOWERMENT

2.1 Objetivos. Metodología.

Prevenir los riesgos que afectan a los niños y adolescentes es una de las grandes preocupaciones sociales. IREFREA está trabajando en ello desde hace dos décadas. En la actualidad damos continuidad a esta misión desarrollando el proyecto EFE en seis países Europeos uno de ellos España representado por Mallorca.

En nuestra experiencia hemos visto que las familias cuentan con un gran potencial preventivo a través de su red social, relacional y comunitaria que está poco explorado y menos utilizado. Por tanto, una de las metas es conocer posibilidades y dificultades que existen actualmente en el



Ajuntament  de Palma



Informe Mallorca. Adolescentes y sus padres ante la prevención de drogas y sus riesgos. Encuentro de dos enfoques.

desarrollo de actividades preventivas llevadas a cabo por las familias. Dicho de otra forma, lo que pretendemos es documentar qué prevención de riesgos hacen padres y madres con respecto a sus hijos e hijas adolescentes, qué dificultades encuentran para desarrollar la supervisión de sus hijos, qué tipo de programas podrían ser efectivos y útiles, de qué forma las entidades sociales --además de las familias de forma individual-- podrían fortalecerse para convertirse en una fuerza con capacidad de influencia social en la prevención de riesgos que afectan a los menores.

Actividades a realizar dentro del proyecto EFE:

Dentro del proyecto está previsto desarrollar un conjunto amplio de actividades que permitan primero conocer la realidad para, luego, crear estrategias preventivas coherentes con dicha realidad. El proyecto se desarrolla a través de etapas con objetivos que se complementan en cada una. Aquí se presenta el final de la etapa investigadora antes de iniciar la etapa preventiva, aunque estas dos dimensiones tienen un desarrollo conjunto y complementario.

El proyecto se inició con una revisión exhaustiva de la bibliografía sobre factores de riesgo y protección familiar, estilos parentales y programas de prevención familiar existente, entre otros. Esto ha permitido conocer el estado de la cuestión desde el ámbito científico, a partir del cual se han generado las hipótesis a explorar. Por ejemplo, ¿hasta qué punto las certezas sobre las estrategias familiares que han demostrado eficacia se cumplen en la realidad de nuestras familias? ¿Por qué los programas preventivos tienen tan poco público? ¿Cómo ven los adolescentes a sus padres y a la inversa?

Con estas preguntas en mente, se han realizado contactos con las organizaciones familiares y sus líderes lo que ha permitido realizar un mapa de la situación organizacional de las familias. También se ha explorado qué tipo y forma de prevención familiar se desarrolla desde estas organizaciones y cómo se podría potenciar.

La etapa de investigación ha combinado técnicas cualitativas y cuantitativas. Se han elaborado datos procedentes padres, madres y adolescentes. Primero a través de grupos de discusión, lo que permitió una aproximación a cuestiones más locales y cualitativas. Paralelamente se ha explorado el desarrollo organizacional de las familias, lo que ha permitido describir, a nivel supra-familiar, cómo están organizados los padres y madres o con qué posibilidades de organización cuentan. Con ello se ha logrado hacer intervenir activamente en el proyecto a las principales asociaciones que representan a las familias y que contribuyen en la participación familiar.

Con toda esta información se han creado instrumentos para realizar una encuesta a adolescentes y sus padres cuyos resultados, etapa final de la investigación, presentamos en este informe.

3. PRINCIPALES RESULTADOS – LA ENCUESTA

3.1 Instrumentos

El desarrollo de la encuesta se ha realizado en base a criterios científicos explorados a través de la literatura. Esta información se ha complementado con información obtenida de la exploración de la realidad social a través del trabajo de campo con entidades sociales, profesionales, padres y madres y adolescentes. Como se ha descrito, mediante metodología cualitativa se ha creado información que ha permitido el desarrollo de los instrumentos y criterios (cuestionario, protocolos y selección de la muestra) con los que se ha desarrollado la encuesta EFE en Mallorca.

Para ello se crearon dos cuestionarios, uno para padres/madres y otro para sus hijos adolescentes escolarizados (entre 12 y 18 años) con los siguientes temas:

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Datos sociodemográficos • Uso de sustancias (padres e hijos) • Las normas de uso de sustancias y actitudes • Las reglas familiares y la supervisión • La estructura familiar • Crianza de los hijos | <ul style="list-style-type: none"> • Estilos parentales • Los comportamientos problemáticos • TIC uso • Participación de la Educación • Capital social y cultural • Actividades y participación en la comunidad |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Cada cuestionario consta de 11 páginas con instrucciones y preguntas (alrededor de 60). El cuestionario de los hijos, compuesto por 16 conjuntos de variables derivadas (VD), mientras que el de los padres incluye 9 conjuntos de variables derivadas (VD).

La encuesta en Mallorca se realizó entre los meses de octubre de 2010 y enero de 2011. Simultáneamente, la encuesta se llevó a cabo en otras cinco regiones de países europeos, siguiendo los mismos protocolos y utilizando el mismo cuestionario.

3.2 La muestra EFE: participantes en Europa y en Mallorca

Una vez realizada la encuesta, la base de datos y los primeros análisis se han realizado en la Liverpool John Moores University (Reino Unido). La base de datos relativa a la muestra final de Mallorca se ha analizado en IREFREA, Palma.

La **Tabla 3.1** muestra la participación de padres e hijos por países

Tabla 3.1: Muestra europea de padres e hijos participantes por países

País	PADRES		ADOLESCENTES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
ESPAÑA	1.102	38,0	1.796	62,0	2.899	25.2
R. UNIDO	95	10,0	856	90,0	951	7,4
PORTUGAL	929	32,9	1.892	67,1	2.821	24.5
R. CHECA	276	19,0	1.263	81,0	1.539	13.4
SUECIA	670	38,3	1.080	61,7	1.750	15.2
ESLOVENIA	610	37,1	1033	62.9	1.643	14.3
TOTAL UE	3.587	31%	7921	69%	11.508	100,0

La **Tabla 3.2** muestra la participación de padres e hijos en Mallorca por sexo y grupo de edad.

Tabla 3.2: Muestra de Mallorca. Hijos y padres participantes según grupos de edad y sexo

HIJOS			PADRES		
TOTAL 1796			TOTAL 1102		
EDAD		%	EDAD		%
11-12 años	249	14,3	<40	189	17,6
13-14 años	607	34,8	40-50	734	68,2
15-16 años	575	33,0	>50	153	14,2
17-18 años	311	17,9	SEXO		
SEXO			Hombres	233	21,5
Hombres	909	52,0	Mujeres	850	78,5
Mujeres	840	48,0			

Se han podido identificar parejas de padres e hijos que han formado una base de datos específica que ha permitido algunos análisis conjuntos. En total se han unido un total de 764 parejas padres/hijos.

3.3 Trabajo de campo. Centros educativos que han participado en la muestra

Para el desarrollo de la encuesta se seleccionaron 14 centros de Mallorca. A partir de la información aportada por la Conselleria d' Educació sobre la demografía del alumnado, se programó la muestra de centros, cursos y alumnos. Los centros participantes han sido:

Tabla 3.3 : Relación de centros según tipo, zona y nº de participantes

Centros	tipo	zona	TOTAL alumnos	TOTAL padres	%
LUIS VIVES	Privado	Palma	140	73	52,14
IES SON PACS	Público	Palma	177	63	35,59
CC PEDRO POVEDA	Concertado	Palma	126	66	52,38
CC SAGRAT COR	Concertado	Palma	92	96	104,35
IES MADINA MAYURQA	Público	Palma	113	68	60,18
CC SANT JOSEP OBRER II	Concertado	Palma	178	137	76,97
IES JOSEP SUREDA I BLANES	Público	Palma	119	88	73,95
CC ES LICEU	Concertado	PF	108	41	37,96
IES LLORENÇ GARCÍAS I FONT	Público	PF	126	85	67,46
IES SANTANYÍ	Público	PF	110	79	71,82
IES SINEU	Público	PF	154	89	57,79
CC SANT ALFONS	Concertado	PF	95	50	52,63
IES BINISSALEM	Público	PF	131	77	58,78
IES SON FERRER	Público	PF	118	67	56,78
			1787	1079	60%

La muestra de centros incluye siete en Mallorca y siete en la Parte Forana donde están representados centros públicos (8), concertados (5) y privados (1) en función del total del alumnado que representan. Por cursos, se encuestó a 14 grupos de primero, segundo, tercero y cuarto de ESO; a 10 grupos de primero y segundo de bachillerato; y a 6 grupos de grados profesionales (FP y PQPI)

3.4 Los adolescentes en Mallorca. Quiénes son. Datos sociodemográficos

En total se entrevistaron a 1.787 alumnos de primero de ESO a 2º de bachillerato. Por cursos se ha entrevistado a 14 grupos de primero, segundo, tercero y cuarto de ESO, diez de primero y segundo de bachillerato y 6 de grados profesionales (FP o PQPI). Siete de los centros eran de Palma y otros siete del resto de la Isla. Había ocho centros públicos, cinco concertados y uno privado. Esta selección se realizó también teniendo en cuenta datos del Anuario estadístico de España 2010, según los cuales alrededor del 65% de alumnos estudia en centros públicos mientras que el 35% lo hace en privados o concertados.

Tabla 3.4: característica socio demográficas de la muestra de adolescentes de Mallorca según zona y tipo de centro

	Mallorca		ZONA			TIPO DE CENTRO			
	Nº	%	Parte		p	Privado	Concertado	Público	p
			Palma	Forana					
TOTAL (N)	1.787	100%	947	834		149	593	1.039	
EDAD									
11-12 años	249	14,3	15,6	12,9		18,8	22,4	9,1	
13-14 años	607	34,8	35,9	33,7		35,5	42,9	30,3	
15-16 años	575	33,0	31,4	34,6		30,4	28,0	36,1	
17-18 años	311	17,9	17,0	18,7	NS	15,2	6,8	24,5	***
SEXO									
Hombres	909	52,0	53,0	50,8		48,2	50,7	53,2	
Mujeres	840	48,0	47,0	49,2	NS	51,8	49,3	46,8	NS
CONVIVENCIA									
Vive ambos padres	1419	79,1	79,2	78,3	NS	83,9	82,3	76,7	***
Padres separados	245	13,6	21,5	22,7	NS	14,8	18,7	25,0	***
GRUPO ÉTNICO									
Español	1546	87,2	88,5	86,6		89,8	90,1	85,6	
Otros países europeos	59	3,3	1,7	4,9		4,1	1,5	4,0	
Latino-americano	111	6,3	7,6	4,6		0,7	4,1	8,2	
Africano (Magrebí, Sub-sahariano)	25	1,4	0,5	1,9		2,7	1,7	1,1	
Oriental	3	0,2	0,2	0,1		0,0	0,5	0,0	
Otros	28	1,6	1,4	0,9	***	2,7	2,1	1,2	***

Los asteriscos informan de la significatividad estadística de las diferencias. ***=<0,001; **=<0,005; *=<0,01; NS= las diferencias no son significativas.

En la distribución por sexos no hay diferencias estadísticamente significativas ni por zonas ni tipo de centro. En grupos de edad no hay diferencias estadísticamente significativas por zonas pero sí por centro. Esto es debido factiblemente a que, como en algunos centros no se impartía bachillerato, la distribución por edad no es comparable.

El porcentaje de los que ya tienen cumplidos los 18 años es de un 4% del total. Este dato puede ser importante con respecto a los consumos y accesos a lugares recreativos nocturnos. La convivencia con los padres se ha calculado en dos variables, quienes conviven con ambos padres (78,2%) y quienes tienen padres separados (21,1%).

3.5 Los padres en Mallorca. Quiénes son. Datos sociodemográficos

La **Tabla 3.5** presenta los datos socio demográfico de los padres/madres que han contestado la encuesta. También especificando grupos de edad, sexos, país de origen, situación laboral, renta familiar y nivel de estudios. Igualmente se especifica por zona del centro educativo y tipo.

Tabla 3.5: Características sociodemográficas de la muestra de padres y madres de Mallorca

	Mallorca		Zona			Tipo de centro			
	Nº	%	Palma	Forana	P	Privada	Concertada	Pública	P
TOTAL (n)			583	478		73	384	604	
TOTAL (%)	1079		54,9	45,1		6,9	36,2	56,9	
EDAD									
<40	142	13,2	10,6	15,8		1,4	12,6	14,6	
40-50	742	69,0	70,9	67,5		70,8	71,1	68,1	
50-60	185	17,2	17,8	16,0		25,0	15,5	16,9	
>60	7	0,7	0,7	0,6	NS	2,8	0,8	0,3	*
<45	471	42,7	50,9	62,7		33,3	57,4	58,3	
>46	631	57,3	49,1	37,3	***	66,7	42,6	41,7	**
SEXO									
Hombres	233	21,5	22,0	20,9		28,8	21,9	20,4	
Mujeres	850	78,5	78,0	79,1	NS	71,2	78,1	79,6	NS
PAIS DE ORIGEN									
España	921	86,3	87,0	85,4		90,1	90,4	38,3	
Otros Europa	40	3,7	2,6	5,2		4,2	1,8	4,9	
Otros continentes	106	10,0	10,4	9,4	NS	4,2	7,8	11,9	**
SITUACION LABORAL									
Trabaja		73,2	77,8	68,6	**	84,9	77,8	69,7	**
Sin empleo		15,5	12,7	18,4	***	8,2	12,1	18,2	*
OTRAS dedicaciones		12,4	11,0	14,3	NS	6,9	10,8	14,3	NS

RENDA FAMILIAR									
<i>Menos de 20.000 €</i>	381	34,6	29,8	46,6		11,6	31,2	44,2	
<i>Entre 20.001 y 40.000 €</i>	371	33,7	34,0	38,6		21,7	38,5	37,2	
<i>Entre 40.001 y 60.000 €</i>	141	12,8	18,1	8,7		29,0	16,6	10,4	
<i>Entre 60.001 y 80.000 €</i>	68	6,2	9,1	4,0		11,6	9,0	4,9	
<i>Entre 80.001 y 100.000 €</i>	27	2,5	3,8	1,1		11,6	2,0	1,9	
<i>Más de 100.001 €</i>	28	2,5	4,2	1,1	***	14,5	2,8	1,4	** *
NIVEL ESTUDIOS									
<i>Estudios primarios o menos</i>	314	29,4	20,1	42,5		7,0	25,0	36,2	
<i>Estudios secundarios completados</i>	446	41,8	43,2	40,3		31,0	41,5	43,4	
<i>Estudios universitarios completos</i>	300	28,1	36,8	17,2	***	62,0	33,5	20,4	** *

Las madres son quienes más han participado (un 78,5%) en responder el cuestionario, mientras que los padres están en minoría (21,5%). Esta equivalencia se mantiene por zonas, tipo de colegio y escuelas. Las diferencias no resultan estadísticamente significativas, lo que equivale a decir que se mantiene esta distribución.

Los padres/madres menores de 40 años constituyen un 13,2% de la muestra, los que tienen entre 40-50 años son mayoría, un 69%; los de 50-60 años representan el 17,2% y los mayores de 60 años son muy pocos, sólo el 0,7%. Esta distribución se mantiene al evaluar por zonas aunque no por tipo de colegio. Los padres de más edad tienden a encontrarse en la escuela privada. Entre la pública y la concertada no hay diferencias.

3.6 Consumo de alcohol y tabaco entre los adolescentes de Mallorca.

Consumo de alcohol

En la muestra de Mallorca, las frecuencias de consumo de alcohol muestran que el 44% no ha consumido nunca. Entre los que sí beben, el 23,5% lo hace menos de una vez al mes; el 14,5% una vez al mes; el 10,2 una vez a la semana; y, el 1,7% lo hace con una frecuencia casi diaria. Un 6,1% responde que no sabe. La distribución de estas frecuencias muestra diferencias estadísticas significativas (DES) según tipo y zona. Los alumnos de centros en la parte forana consumen alcohol con más frecuencia que los de Palma, mientras que los de centros públicos y privado consumen con más frecuencia que los de escuelas concertadas. La edad media de inicio al consumo de alcohol es 13,5 años. No existen diferencias estadísticas significativas ni por zonas ni tipos de colegio.

A lo largo del último mes, quienes han bebido lo han hecho **una media de 6,9 ocasiones**, sin diferencias estadísticas significativas por zonas pero sí por tipo de colegio; en los concertados hay menor consumo (6,2%) que en los públicos (6,9%).

La **Tabla 3.6** muestra el consumo de alcohol de los adolescentes de Mallorca según zona (Palma/Parte Forana) y tipo de centro (privado, concertado, público).

	Total		ZONA ***		TIPO DE CENTRO ***		
	Mallorca		Palma	Parte Forana	privado	concertado	público
	Nº	%					
Nunca he bebido	769	44,1	50,8	36,7	44,9	60,0	35,2
Menos de 1 vez al mes	410	23,5	23,7	23,4	24,5	20,6	25,0
Una vez al mes	250	14,4	13,7	15,1	18,4	8,9	16,8
Una vez a la semana	177	10,2	5,8	15,8	4,1	5,2	13,8
2-4 veces por semana	24	1,4	0,5	2,3	0,7	0,5	2
A diario o casi	5	0,3	0,2	0,4	0,0	0,0	0,5
No lo sé	107	6,1	2,8	3,3	7,5	4,7	6,7

La **Tabla 3.7** muestra el consumo de alcohol de los adolescentes de Mallorca según sexo y grupo de edad.

	Total		SEXO**		EDAD***		
	Mallorca		varón	mujer	<13	14-15	>16
	Nº	%					
Nunca he bebido	769	44,1	44,1	43,1	81,3	39,6	15,8
Menos de 1 vez al mes	410	23,5	23,6	23,9	11,7	32,6	24,0
Una vez al mes	250	14,4	13,0	15,9	1,8	12,7	27,3
Una vez a la semana	177	10,2	12,0	8,8	0,4	5,1	25,0
2-4 veces por semana	24	1,4	2,0	0,8	0,2	1,7	1,9
A diario o casi	5	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,5
No lo sé	107	6,1	5,3	7,1	4,6	8,1	5,4

Dónde consiguen el alcohol. La primera fuente de suministro son los locales recreativos (bares, pubs, clubs y discotecas), un 30,9% de adolescentes afirma conseguirlo allí; seguido de amigos (28,1%) y de tiendas y supermercados (26,4%).

Con respecto a **dónde beben**, destaca que lo hagan en los lugares públicos, como los locales recreativos, donde lo hace un 36.9% y vía pública, donde un 22.9% practica el botellón. Un 18,2% afirma hacerlo en casa de amigos. En los tres contextos hay diferencias estadísticas significativas (DES) según tipo de escuela, siendo en la pública donde más se utilizan estos contextos para beber, seguida de la privada. Por zonas, los adolescentes de la parte forana consumen más en los locales (45,8%) que los de Palma (28,8%). Por grupos de edad, los porcentajes aumentan en todos los contextos al aumentar la edad.

Consumo de tabaco

Un 53,3% no ha fumado nunca, el 35,4% lo hace de forma esporádica, y el 11,4% consume de forma frecuente (el 3,7% con frecuencia semanal y el 7,5% diaria). Hay DES por zonas y tipo de escuelas. En la parte forana hay más consumo de tabaco; también el consumo es mayor en los centros públicos, seguido del privado.

La **Tabla 3.8** muestra el consumo de tabaco de los adolescentes de Mallorca encuestados y de sus amigos según zona y tipo de centro.

Tabla 3.8: Frecuencia de consumo de tabaco de los adolescentes de Mallorca y sus amigos según zona y tipo de centro

	Total Mallorca		ZONA ***		TIPO DE CENTRO ***		
	Nº	%	Palma	Parte Forana	privado	concertado	público
Frecuencia							
No fuman	934	52,6	57,6	46,9	52,4	65,0	45,6
Esporádica	646	36,4	32,9	40,3	36,7	28,6	40,5
Frecuente	196	11,0	9,5	12,7	10,9	6,4	13,7
Amigos que fuman							
Ninguno o pocos	1326	75,3	78,5	72,0	82,3	83,3	69,6
La mayoría o todos	436	24,7	21,9	28	17,7	16,6	30,4

La **Tabla 3.12** muestra el consumo de tabaco de los adolescentes de Mallorca encuestados por sexo y grupo de edad. No hay DES entre sexos pero sí por edad; entre los de más de 16 años, el 18,6% confirman hacer un uso frecuente.

Tabla 3.9: Frecuencia de consumo de tabaco de los adolescentes de Mallorca según sexo y grupo de edad

	Total Mallorca		SEXO ^{NS}		EDAD***		
	Nº	%	varones	mujeres	<13	14-15	>16
Frecuencia							
No fuman	934	53,3	52,8	53,8	80,2	47,8	36,4
Esporádica	646	35,4	35,7	35	18	40,3	44,9
Frecuente	196	11,4	11,5	11,2	1,8	11,9	18,6

¿Qué saben los padres del consumo de los hijos?

Llama la atención que mientras un 35.4% de los padres afirma dar permiso a sus hijos para beber alcohol en casa, sólo un 3.9% de los hijos parece ser consciente de ello. Lo contrario ocurre con el permiso para beber alcohol fuera de casa, donde el porcentaje de hijos que cree disfrutarlo es mayor que el de padres que lo otorga. En cualquier caso un 49.8% de los adolescentes encuestados en Mallorca consume alcohol.

Tabla 3.10: Permiso parental para consumir alcohol según padres e hijos

	Padres %	Hijos %	Hijos que beben alcohol
Tienen permiso para beber alcohol fuera de casa	3,4	13,9	49,8%
Tienen permiso para beber alcohol en casa	35,4	3,9	

La **Tabla 3.11** muestra las frecuencias de consumo de alcohol de los adolescentes según las respuestas de padres e hijos por grupo de edad. Cabe señalar que mientras los padres de hijos menores de 13 años no consideran que sus hijos puedan estar bebiendo, un 1,8% de los adolescentes encuestados consume alcohol mensualmente y un 0,4% lo hace de forma semanal.

Tabla 3.11: Frecuencias de consumo de alcohol de los adolescentes según respuestas de padres e hijos y por grupo de edad de los hijos

	PADRES %				HIJOS %			
	Padres	EDAD DE LOS HIJOS			Hijos	EDAD DE LOS HIJOS		
		<13	14-15	>16		<13	14-15	>16
Nunca	77,4	98,8	84,6	43,0	44,1	81,3	39,6	15,8
Menos de 1 vez al mes	11,2	1,2	9,2	26,2	23,5	11,7	32,6	24,0
Mensualmente	5,2	0,0	2,2	14,8	14,4	1,8	12,7	27,3
Semanalmente	2,6	0,0	0,7	7,4	10,2	0,4	5,1	25,0
2-4 veces por semana	0,3	0,0	0,0	0,8	1,4	0,2	1,7	1,9
A diario o casi	0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,5
No lo sé	3,3	0,0	3,3	7,8	6,1	4,6	8,1	5,4

En el caso de los porcentajes de embriagueces durante el último mes (ver **Tabla 3.12**), resulta también llamativo el bajo porcentaje de padres que ha sido testigo de ellas, comparado con el porcentaje de adolescentes que las ha sufrido especialmente entre el grupo de mayor edad (16 y más años).

Tabla 3.12: Embriagueces durante el último mes según padres e hijos por grupo de edad

	<13 años	14-15 años	>16 años
Padres %	0,8%	2,2%	2,8%
Hijos %	2,9%	12,1%	26%

En cuanto a los **lugares donde los adolescentes consumen alcohol** (ver **Tabla 3.13**), el porcentaje de adolescentes que bebe en los locales es más del doble del porcentaje de padres que conoce que lo hacen allí. También llama la atención que un 22,9% de adolescentes lo haga en la vía pública y que un 18.2% señale que consume alcohol en casa de amigos sin que sus padres lo sepan.

Tabla 3.13: Dónde consumen los adolescentes el alcohol según padres e hijos

	PADRES % (n=550)	HIJOS % (n=1.836)
No lo sé	12,9	2,8
En casa	1,9	6,3
Lugar público	6,3	22,9
Casa de amigos	4,7	18,2
En casa de familiares	1,1	4
Locales (bares, pubs, clubs, discos)	15,7	36,9

Como en el caso anterior, la siguiente tabla muestra que sólo la mitad de los padres conoce que su hijo/hija consigue el alcohol en los locales recreativos y sólo una tercera parte que lo hace en comercios de venta al público como tiendas y supermercados.

Tabla 3.14: Dónde consiguen los adolescentes el alcohol según repuestas de padres e hijos

	PADRES % (n=550)	HIJOS % (n=1.836)
No lo sé	13,9	3,7
Me lo dan mis padres	1,9	3,9
Hermano/a mayor	0,5	2,2
Amigos	7,9	28,1
Padres de amigos	0,3	1,1
Otros adultos	0,8	3,9
Lo robo en casa	0,5	2,2
Bar/pub/club/disco	15,6	30,9
Tienda/supermercado	8,6	26,4

Por lo que respecta al consumo de tabaco, la **Tabla 3.15** muestra que, aunque sólo un 3.1% de los padres sabe que su hijo/hija fuma, un 35.4% de adolescentes lo hace con una frecuencia esporádica mientras que un 11.4% lo realiza ya con una frecuencia semanal/diaria.

Tabla 3.15: Frecuencia de consumo de tabaco de los adolescentes y conocimiento parental	
Padres que afirman que su hijo/a fuma	3,1%
Hijos que fuman con una frecuencia esporádica	35,4%
Hijos que fuman con una frecuencia semanal/diaria	11,4%

3.7 Consumo de otras drogas entre los adolescentes de Mallorca

La **Tabla 3.16** nos muestra las frecuencias de consumo de cannabis y cocaína entre los estudiantes encuestados de Mallorca.

El cannabis es la sustancia más consumida, un 23,5% la ha consumido alguna vez; mientras que un 2,4% lo ha hecho con **la cocaína**. Las otras drogas presentan porcentajes de muy bajo consumo, inferior al 1%. Existen diferencias estadísticas significativas (DES) por sexo y edad tanto en la distribución del consumo de cannabis como de cocaína. Entre quienes han consumido cannabis el último mes, un 12,6% son varones y un 7,8% mujeres. Según grupos de edad, entre los de 14-15 años lo ha consumido el 9,5% mientras que entre los de 16 años y mayores el porcentaje es del 17,7%.

El acceso a las sustancias para la mayoría de adolescentes resulta fácil o muy fácil según el tipo de sustancia. El 58,3% considera que es fácil o muy fácil conseguir cannabis, porcentaje que se distribuye con DES según sexo, edad, zona y tipo de centro. Resulta más fácil para los varones y esta facilidad aumenta a medida que aumenta la edad. Un 28,2% de los de 13 años y menores afirma que resulta fácil, entre los que tienen 14-15 años este porcentaje representa ya el 62,1% y alcanza el 80,9% entre los de 16 o más años. Por zonas, el acceso parece más fácil en la parte forana que en Palma. Por tipo de centro, el porcentaje de adolescentes que afirma que resulta fácil es más alto que en los concertados (mientras que el privado se encuentra entre los otros dos).

Las **otras drogas** presentan patrones similares de facilidad de acceso. No hay DES por sexo pero si por edad, siendo los mayores quienes perciben más fácil el acceso. Por tipo de centros hay DES en el acceso a éxtasis y anfetaminas, siendo en el centro privado donde se percibe más facilidad de acceso, seguido de los públicos.

Los **amigos que consumen** drogas constituyen una información valiosa para valorar el contexto en el que se mueven los adolescentes y la presión que puede ejercer el grupo para iniciarse en su consumo. Casi la mitad de los adolescentes (45%) tiene amigos que consumen, y para el 7% de ellos estos son la mayoría o todos. Hay DES por edad y sexo, siendo los varones los que tienen más amigos consumidores, y aumentando a medida que se hacen mayores. De tal forma que, entre los de 16 o más años un 64% tiene amigos que consumen.

Tabla 3.16: Consumo de cannabis y cocaína de los adolescentes según sexo y edad

	Mallorca		SEXO ^{NS}		EDAD		
	Nº	%	Varones	Mujeres	<13	14-15	>16
Consumo de cannabis							
No consume	1340	76,6	72,3	81,0	96,5	78,6	56,9
Alguna vez	408	23,4	27,6	19,0	3,5	21,4	43,1
Último año	267	15,3	17,8	12,8	2,7	14,6	26,8
Último mes	178	10,2	12,6	7,8	2,3	9,5	17,7
Consumo de cocaína							
No consume	1655	97,5	96,4	98,8	98,0	99,2	95,8
Alguna vez	11	2,4	3,5	1,1	2,0	0,9	4,2
Último año	26	1,8	2,6	0,9	2,0	0,7	2,4
Último mes	5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,4
Amigos que consumen drogas							
Ninguno o pocos	1644	93,0	91,1	95,0	98,8	94,3	86,3
La mayoría o todos	124	7,0	8,9	5,0	1,2	5,7	13,7

La **Tabla 3.17** nos muestra que mientras que un 23.4% de los adolescentes ha consumido cannabis alguna vez, sólo un 9.2% de los padres conoce que su hijo/a ha consumido alguna vez drogas.

Tabla 3.17: Frecuencia de consumo de cannabis y cocaína de los adolescentes y conocimiento parental

	Padres %	Hijos %	
		Cannabis	Cocaína
No consume	89,4	76,6	97,5
Sí, durante los últimos 30 días	0,3	10,2	0,3
Sí, durante los últimos 12 meses	1,1	15,3	1,8
Sí, pero hace más de un año	9,2	23,4	2,4

Es importante señalar que un 10,2% de adolescentes señala haber consumido cannabis durante el último mes, frecuencia que en estadística indica un consumo habitual de la sustancia.

La **Tabla 3.18** muestra la facilidad de acceso a las sustancias según respuestas de padres e hijos/hijas.

Tabla 3.18: Facilidad de acceso a las sustancias según respuesta de padres e hijos

	Padres %				Hijos %			
	Padres	<13	14-15	>16	Hijos	<13	14-15	>16
Cannabis	57,2	53,2	62,2	78,6	58,3	28,2	62,1	80,9
Heroína	17,4	16,3	17,8	26,2	14,1	9,7	15,3	16,9
Cocaína	27	29,0	26,9	39,8	26	13,1	26,2	37,3
Anfetamina	29,4	30,6	32,1	42,2	12,6	5,2	10,1	21,9
Éxtasis	29,3	28,9	29,8	43,1	16,2	6,7	15,1	25,8

Aunque los padres son conscientes de la gran facilidad de acceso piensan, por alguna razón, que sus hijos no tienen acceso ni consumen dichas sustancias. También resulta llamativo que mientras sólo un 6,9% de los padres sabe que su hijo/hija consume, el porcentaje de los que afirman que lo hacen sus amigos y/o compañeros de la escuela casi se triplica (17,3% y 19,3% respectivamente).

3.8 Escuela, estudios y actividades de ocio

A través de 9 ítems (ver **Tabla 3.19**) se han explorado cuestiones que preocupan a los adolescentes. **La escuela y los estudios** aparecen como una de las principales preocupaciones. El 31,2 no se siente contento con su escuela y el 24,8% afirman no sentirse seguro en ella. Alrededor del 20% manifiesta dificultades para prestar atención, se olvidan de cosas, o no consiguen estar al día con los deberes.

Tabla 3.19: Relación que tienen los adolescentes con la escuela (%)

Resulta difícil prestar atención en clase	19,7
Me olvido de las cosas	17,5
Tengo problemas para estar al día con las tareas escolares	10,7
Falto a clase porque no me encuentro bien	3,6
Voy a la escuela pero a veces falto a algunas clases	1,3
A veces no voy a la escuela porque no quiero ir	1,2
A veces no voy a la escuela porque mis padres/cuidadores dejan que no vaya	0,7
Estoy contento/a de estar en esta escuela/instituto	68,8
Me siento seguro/a en mi escuela/instituto	75,2

Existen importantes diferencias entre chicos y chicas. Las mujeres muestran más positividad que los varones. Lo mismo ocurre por grupos de edad, los que van más contentos y se sienten más seguros es el grupo de menor edad, mientras que el que muestra porcentajes menores en ambos ítems es el grupo de 14-15 años. Entre el grupo de los mayores, el porcentaje de positividad aumenta ligeramente.

También, a través de un set de 6 opciones, se les ha preguntado **cómo imaginan su futuro** (ver **Tabla 3.20**). La mayoría (67,8%) afirma que irá a la universidad, el 19,6% indica que seguirá estudiando aunque no en la universidad, y un 13% imagina que montará su propio negocio. Solo un 3,6% cree que dejará la escuela para ponerse a trabajar y un 1,1% piensa que estará desempleado. El porcentaje de chicas que opta por ir a la universidad es mayor que el de chicos. A medida que aumenta la edad baja el interés por realizar estudios universitarios y aumenta el interés por otro tipo de estudios. Igualmente, con el aumento de edad, decrece el porcentaje de los que manifiestan querer montar un negocio propio.

Tabla 3.20: Cómo ven los adolescentes su futuro educativo según sexo y edad

	Mallorca %	SEXO		EDAD		
		varones	mujeres	<13	14-15	>16
Seguiré estudiando, pero no en la universidad	19,6	23,3	15,8	16,5	18,7	22,9
Iré a la universidad	67,8	61,1	74,9	74,4	67,3	64,1
Estaré en desempleado	1,1	1,6	0,6	0,8	1,0	1,1
Dejaré la escuela y conseguiré un trabajo	3,6	5,5	1,4	3,8	3,5	2,0
Montaré mi propio negocio	13,7	16,9	10,5	17,9	13,4	10,8
Otros	12,5	14,2	10,6	12,2	13,6	11,3

La **Tabla 3.21** nos muestra las actividades que los escolares de Mallorca encuestados realizan con una frecuencia semanal o diaria.

Entre las principales **actividades de ocio y diversión** que realizan de forma frecuente destacan, por orden de importancia, el **uso de internet** (84,4%) para comunicarse en redes sociales o chats y/o bajarse música, películas o juegos electrónicos. No hay DES ni por zonas ni tipo de centro aunque si por edad y sexo, siendo mayor el porcentaje de chicos y aumentando el uso conforme aumenta la edad.

En segundo lugar destacan los **deportes** y otras actividades físicas (72,9%), sin DES según zonas, aunque sí por tipo de centro, sexo y edad. Siendo mayor el porcentaje entre los varones más jóvenes que van a centros concertados.

La tercera actividad señalada es **estar con amigos en la calle**, parques o centros comerciales (69,3%). Hay DES por zonas tipo de centro, sexo y edad; siendo el grupo que más la practica el de mujeres de entre 14-15 años, de la parte forana que asiste a escuelas públicas.

Tabla 3.21: Actividades realizadas con una frecuencia semanal/diaria por los escolares de Mallorca

	Mallorca %	SEXO			EDAD			
		varones	mujeres	P	<13	14-15	>16	P
Utilizar Internet para actividades de ocio	84,4	84,6	84,6	<0,005	76,6	87,3	88,8	<0,001
Practicar deportes o actividades físicas	72,9	83,1	61,9	<0,001	80,8	73,6	66	<0,001
Ir por ahí con los amigos a pasar el rato	69,3	66,7	71,9	<0,01	53,7	76,5	74,4	<0,001
Aficiones artísticas	44,8	39,6	50,4	<0,001	49,9	46,4	38,1	<0,005
Jugar con juegos electrónicos	43,3	62,3	23,3	<0,001	50,4	43,3	38,2	<0,005
Leer libros por placer	36,9	29,9	44,8	<0,001	45,6	37,4	29,9	<0,001
Salir de noche (bares/discos/fiestas)	31	33,4	28,3	NS	12,9	33,5	45	<0,001
Jugar en máquinas tragaperras	2,2	3,1	1,2	<0,001	2,6	1,7	2,5	<0,05

Es importante señalar que aunque **salir de noche** supone la séptima actividad que realizan los jóvenes en orden de importancia (30,6) principalmente durante el fin de semana, este porcentaje se incrementa considerablemente conforme aumenta la edad de los adolescentes, practicándola ya un 45% entre el grupo de 16 o más años; al tiempo que la práctica de deportes, las aficiones artísticas, el uso de juegos electrónicos y la lectura de libros por placer disminuye en ese grupo de edad de forma significativa. No hay diferencias significativas entre sexos pero sí por zonas y tipo de centro, siendo los adolescentes de la parte forana (32,7%) y los escolares de la pública (37,3%) los que más salen de noche.

También, destacar que casi un 44,8% practica aficiones artísticas como tocar un instrumento, cantar o pintar; mientras que un 36,9% manifiesta leer con una frecuencia casi diaria.

3.9 El uso de internet y de las TIC

La **Tabla 3.22** muestra el uso de internet y de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). El 97,5% de los adolescentes de Mallorca encuestados es usuario de Internet, y sólo encontramos diferencias por grupo de edad aunque débiles. Lo utiliza un 96% de los de 13 años o menos, mientras que el porcentaje para los otros dos grupos de edad es del 98%

El lugar desde donde se conectan más a Internet es desde sus casas (94,5%), mientras que el 36.5% lo hace también desde el centro escolar, un 26,1% desde el móvil y alrededor de un 10% utiliza cibercafés o algún centro social. Existen algunas DES por zonas, en la parte forana se utilizan más en centros escolares y menos en cibercafés. Respecto a la conexión desde la escuela, esta es mayor en los centros públicos que en los privados. Lo contrario ocurre con el acceso desde el móvil, donde se da un mayor porcentaje entre los escolares de la privada (37,6%) comparados con los de la pública (26,3%) y la concertada (22,9%).

El tiempo de conexión a internet se ha medido en casa y fuera de casa. Los que pasan más horas conectado suelen hacerlo desde casa; entre estos, un 8,6% lo está más de veinte horas, un 19,9% entre diez y veinte horas un, 30,6% entre seis y diez horas, y un 36,8% entre una y cinco horas. Por sexos, las mujeres son más usuarias pero se conectan menos tiempo; por edades, las horas de uso aumentan conforme aumenta la edad.

La principal actividad para la que usan internet los jóvenes es para participar en las redes sociales (81,7%), seguido de para trabajos escolares (75,9%), correo electrónico y/o Messenger (74,7%) y para bajarse música, juegos, películas o programas (67,7%). Un tercio de ellos participa también en chats y/o practica juegos en red. Hay DES por sexo en la participación en redes sociales, correo electrónico y utilización para trabajos escolares, más practicado por las chicas; mientras que los chicos lo utilizan más para jugar en línea y participar en chats que ellas. Por grupos de edad, la participación en redes sociales es menor entre el grupo de los menores (67,4%) aunque el porcentaje de los que lo utilizan para jugar en red es el mayor (32,8%).

Tabla 3.22: Uso de internet y TIC que hacen los escolares de Mallorca según sexo y edad

	Mallorca %	SEXO			EDAD			
		varones	mujeres	P	<13	14-15	<16	P
Usa internet	97,5	96,5	98,6	NC	96,1	98,1	98,2	<0,05
Desde donde usa internet								
Casa	94,5	93,7	95,7	NC	93,9	94,2	95,9	NC
Centro escolar	36,5	38,8	34,5	<0,05	20,6	45,2	42,5	<0,001
Cibercafés	6,8	7,8	5,9	NC	6,3	5,6	8,3	NC
Móvil/iPad	26,1	25,1	27,2	NC	18,1	28,6	69,4	<0,001
Centro social	3,6	3,8	3,5	NC	2,7	4,5	3,6	NC

Horas/semana usa internet EN CASA								
Nunca	4,1	4,5	3,4		4,8	4,3	3	
1-5 horas	36,8	34,8	39		56,3	33,8	23,6	
6-10 horas	30,6	29,1	32,1		23,9	34,3	31,7	
10-20 horas	19,9	10	18,2		10,5	19,6	29,2	
+20 horas	8,6		7,4	<0,05	4,7	7,9	12,5	<0,001
Horas/semana usa internet FUERA								
Nunca	46,4	44,6	48		58,2	41,4	41,3	
1-5 horas	48,1	48,6	49,3		39,5	54	51,5	
6-10 horas	2,8	3,8	1,8		1,8	3	3,5	
10-20 horas	1,3	1,6	1		0,4	1,1	2,1	
+20 horas	0,7	1,4	0	<0,001	0,2	0,5	1,6	<0,001
Actividades de internet								
Redes sociales	81,4	79,4	84,5	<0,05	67,7	86,9	89,2	<0,001
Chats	3,3	3,5	3,1	NC	6,9	1,6	1,5	<0,001
Bajar productos	7,1	8,3	5,7	<0,05	9,5	6,6	5	<0,05
Ver televisión	0,8	0,6	0,9	NC	1,5	0,2	0,9	<0,05
Comprar	0,1	0,1	0,1	NC	0,1	0	0	NC
E-mail- SMS	1,8	1,7	1,9	NC	4,6	0,8	0,3	<0,001
Juegos en línea	1,1	1,7	0,5	NC	2,1	1,1	0,3	NC
Trabajos escuela	1,9	1,6	2,1	NC	4,2	1,1	0,9	<0,001
Padres que limitan el uso								
Sí	45,7	44	47,1	NC	59,3	49,5	29,6	
No lo sé	7,7	7,1	8,4		10	9,6	4,2	<0,001
Padres que verifican las páginas web								
Sí	23,9	22,9	25		32,7	23	17,4	
No lo sé	25,5	23,1	28	<0,05	30	28,5	18,4	<0,001
Adolescentes que han visto publicidad de alcohol en internet								
Sí	40,9	44	37,3		34,5	42,5	45,4	
No lo sé	14,6	12,5	16,9	NC	12	12,7	18,2	<0,001

La supervisión de internet que ejercen los padres es, según opinan los jóvenes, bastante escasa. Un 45,7% de adolescentes dice que los padres limitan su tiempo de uso, pero el resto lo desconoce o no tiene limitaciones. También un 23,9% afirma que sus padres supervisan las páginas que visita, mientras que un 25,5% no está seguro de si lo hacen o no. Estas limitaciones son mayores en la parte forana que en Palma y más frecuentes entre los estudiantes de la privada y la concertada. Por sexo, se supervisa algo más a las mujeres que a los varones; y, por edades, la supervisión disminuye considerablemente a partir de los 15 años.

Entre la información que obtienen los jóvenes a través de internet hay **publicidad de alcohol** y también acerca de otras sustancias, que puede influenciar tanto en la incidencia como en la frecuencia y estilos de consumo. Un 40,9% de los adolescentes manifiesta haber visto publicidad de alcohol en la red. Uno de los riesgos señalados del uso de las TIC es el acceso a una publicidad menos controlada y orientada específicamente a los adolescentes donde el marketing del alcohol puede tener gran influencia en el consumo que luego hagan estos jóvenes.

3.10 Supervisión parental de los hijos. La prevención familiar fuera del ámbito doméstico

Los padres tienen enormes capacidades para ejercer la prevención familiar pero necesitan reajustes para asumir el control de la educación de sus hijos. Se ha creado una cierta distancia que hace que los padres se sientan impotentes para asumir este control que se ha depositado en otras manos. Por tanto, es necesario llevar a cabo programas de empoderamiento para reforzar el papel educador de los padres y reivindicar sus valores ya que en el fondo necesidades y valores de padres e hijos son muy próximos.

En la **Tabla 3.23** se presentan datos de una serie de ítems relacionados con la supervisión fuera de casa. Se ha valorado cómo actúan por grupos de edad y entre aquellos que sí se han embriagado el último mes.

Tabla 3.23: Supervisión externa de los hijos, entre los que sí se han embriagado alguna vez el último mes y por grupo de edad, según respuestas de los hijos

Sí se han emborrachado el último mes (N=249, 13,9%)	Grupos edad (%)					
	12 a 14 años			15 a 18 años		
	NO...	SÍ...	p	NO	SÍ...	p
Cuando no estoy en casa mis padres saben dónde y con quien estoy	12,1	3,7	***	32,6	19,9	***
Me dejan beber alcohol fuera de casa	4,5	22,6	***	18,8	42,2	***
Mis padres conocen a los amigos con los que suelo salir	7,8	4,7	***	25,1	22,3	*
Mis padres están en contacto con los padres de mis amigos	7,4	3,5	NS	24,3	20,1	NS
Mi madre me dice exactamente a qué hora debo volver a casa cuando salgo	14,5	4,2	**	27,1	20,8	*
Mi madre me deja ir donde yo quiero sin preguntar	10,4	4,0	*	26,4	20,6	*
Mi madre me deja salir a cualquier hora que yo quiera	13,2	3,5	***	31,3	19,2	***
Mi padre me deja ir donde yo quiero sin preguntar	11,9	3,3	***	27,9	21,1	*
Mi padre me deja salir a cualquier hora que yo quiera	11,4	3,2	***	28,7	20,4	*
Los padres limitan el uso internet	7,2	3,6	NS	26,2	17,4	*
Los padres verifican las páginas web	7,2	3,2	*	25,6	17,1	*

En la **Tabla 3.24** se presentan datos de una serie de ítems relacionados con la supervisión fuera de casa. Se ha valorado cómo actúan por grupos de edad y entre aquellos que sí han consumido cannabis alguna vez.

Tabla 3.24: Supervisión externa de los hijos ,entre los que han consumido cannabis alguna vez y por grupos de edad, según respuestas de los hijos

Sí han consumido cannabis alguna vez (N=412, el 23,4%)	Grupos edad (%)					
	12 a 14 años			15 a 18 años		
	NO	SÍ...	p	NO	SÍ...	p
Cuando no estoy en casa mis padres saben dónde y con quien estoy	26,5	5,9	***	55,4	32,1	***
Me dejan beber alcohol fuera de casa	8,9	20,0	*	30,3	59,2	***
Mis padres conocen a los amigos con los que suelo salir	16,0	8,3	*	46,8	35,7	*
Mis padres están en contacto con los padres de mis amigos	13,3	6,2	***	40,0	32,2	*
Mi madre me dice exactamente a qué hora debo volver a casa cuando salgo	17,3	8,3	*	48,2	31,5	***
Mi madre me deja ir donde yo quiero sin preguntar	14,2	8,3	*	48,6	29,7	***
Mi madre me deja salir a cualquier hora que yo quiera	15,4	8,0	NS	46,0	33,5	*
Mi padre dice exactamente a qué hora debo volver a casa cuando salgo	13,0	7,5	*	43,7	32,0	**
Mi padre me deja ir donde yo quiero sin preguntar	15,8	6,9	***	43,6	33,6	*
Mi padre me deja salir a cualquier hora que yo quiera	14,4	7,2	**	45,3	32,3	***
Los padres limitan el uso internet	11,9	7,2	NS	43,9	27,9	***

3.11 Problemas experimentados por los adolescentes

El porcentaje de padres que cree que sus hijos tienen problemas para llevar las tareas escolares al día es el doble que el de los hijos que así lo creen (ver **Tabla 3.25**). Pero en general, al tratar de los problemas que experimentan los hijos, los padres tienden a percibir menos que los que los hijos señalan, y parecen desconocer o no dar importancia a los que estos experimentan por la pérdida de amigos (28,9%) o por no disponer de suficiente dinero (28,6%).

Tabla 3.25: Problemas experimentados por los adolescentes durante los últimos 6 meses según padres e hijos

	PADRES %	HIJOS %
Prestando atención en clase	16,9	19,7
Olvidando cosas	15,2	17,5
Llevando al día las tareas escolares	20,4	10,7
Faltando a clase porque no se encontraba bien	2,3	3,6
Saltándose clases (haciendo pellas/novillos)	0,8	1,3
Teniendo problemas con la policía	0,5	6,3
Perder/Cambiar de amigos	1,4	28,9
Tener poco dinero	1,6	28,6
Verse involucrado en violencia/resultado herido	0,5	3,1
Lamentar haber practicado sexo con alguien	--	5,5
Haber consumido drogas	--	13,7

Nos parece importante señalar que, durante los últimos seis meses, un 13,7% de los adolescentes encuestados señala haber tenido problemas por consumo de drogas y que un 5,55% lamenta haber mantenido ciertas relaciones sexuales. Estos ítems no figuraban en el cuestionario de los padres, por tanto no tenemos información sobre su conocimiento de estos problemas. Asimismo, que un 6,3% haya tenido problemas con la policía y un 3,1% se haya visto involucrado en violencia o resultado herido sin que los padres lo hayan percibido.

Al contrario que en el apartado anterior, al tratar de temas por los que discuten padres e hijos (ver **Tabla 3.26**), la percepción de discusiones es mayor entre los padres y madres que entre los hijos. En otras palabras, los padres perciben que realizan una supervisión mayor que la que perciben sus hijos.

Tabla 3.26: Temas que provocan siempre/a menudo discusiones según padres e hijos		
	PADRES %	HIJOS %
Rendimiento escolar (tareas, notas)	87,7	36,3
El tipo de amigos que tiene	68,7	10,3
La cantidad de tareas domésticas que realiza	55,5	29,5
Su uso de internet	54,8	25,4
Su uso de la televisión	44,9	13,9
Llegar a casa más tarde de lo esperado	42,4	15,4
La manera en que viste (la ropa que elige usar)	30,1	8,6
Su uso del teléfono móvil	29,4	12,7
La cantidad de dinero que gasta	26,2	18,5
Su comportamiento sexual	22,1	3,9
Su consumo de tabaco	22,0	4,5
Su consumo de alcohol	21,6	3,8
Su consumo de cannabis	18,9	3,8

Si atendemos a las respuestas de los adolescentes, los temas por los que más discuten con sus padres son, por orden de importancia, su rendimiento escolar (36,3%), seguido de la cantidad de tareas domésticas que realizan (29,5%) y de su uso de internet (25,4%), con porcentajes en todos los casos muy alejados de los de sus padres. A estos temas de discusión, también destacados como prioritarios por los padres, estos añaden el tipo de amigos de los hijos/hijas (68,7%), uso de la televisión (44,9%) y llegar a casa más tarde de lo esperado (42,4%).

La discusión, como se ha comentado anteriormente, puede ser un reflejo de que los padres ejercen más control, o bien de que los hijos incumplen esa norma y por ello se discute más. Según los adolescentes, los temas por los que menos se discuten con sus padres son el consumo de alcohol, tabaco y cannabis (4,5%, 3,8% y 3,8% respectivamente) así como por su comportamiento sexual (3,9%). Si nos centramos en las respuestas de los padres, estos parecen tener la noción de que discuten más con sus hijos, sobre todos los temas, que lo que estos perciben. En cualquier caso, los temas por los que menos se discuten coinciden con los elegidos por sus hijos.

3.12 Capital social y cultural

La **Tabla 3.27** muestra las actividades de relación social que realizan los adolescentes de Mallorca con una frecuencia semanal/diaria.

Vida relacional con familia, amigos y vecinos. El desarrollo del capital social constituye un aprendizaje fundamental para los seres humanos. El CS se hereda, pero también se crea a lo largo de la vida, y de ello depende el acceso a bienes, servicios y conocimiento. En este estudio se han utilizado distintos ítems para explorar los vínculos sociales de los jóvenes. Uno de ellos es la relación

por que mantienen con los colectivos que les son más cercanos (familia, amigos y vecinos) ya que algunos desórdenes que emergen en la adolescencia o juventud son fruto de estilos de vida o relaciones en familia como, por ejemplo, algunos desordenes relacionados con la comida.

También es importante tomar en consideración las dificultades que los adolescentes tienen que afrontar en la toma de decisiones contraria al 'contrato grupal'. Durante la adolescencia el aumento de receptores de oxitocina en el sistema límbico hace que se dé una mayor respuesta a los estímulos emocionales y sociales, convirtiendo esta etapa de la vida en un periodo de mayor vulnerabilidad a las influencias y opiniones externas en el que los adolescentes necesitan sentirse vinculados a su grupo. En un momento, además, en que se da un solapamiento importante entre los circuitos neuronales responsables de procesar la información social y los de recompensa de modo que la presencia de compañeros incrementa la búsqueda de recompensa. Esto ayuda a explicar porqué comportamientos de riesgo (como el uso de sustancias o la conducción temeraria) se producen en el contexto del grupo de pares.

La **comunicación telefónica frecuente con amigos** la práctica un 77,8%, pero con DES por zona (más alta en la parte forana), por centros (menor en los concertados), por sexo (mayor entre las mujeres) y por edad (mayor conforme van creciendo). Los **encuentros frecuentes con amigos** los practican el 87,7% de los jóvenes. Hay DES por zona, centro, sexo y grupo de edad. Siendo mayor en la parte forana, entre los de la escuela pública, mujeres y de mayor edad. El **número de amigos** que mantienen los jóvenes presentan DES por sexo y edad. La media es de 5,6 amigos y 5,4 amigas. Ellos tienen más amigos que amigas y a la inversa. También hay DES por zona, siendo mayor en la parte forana. No hay DES por tipo de centro.

La **comunicación telefónica frecuente con la familia** la práctica un 71,3% de los adolescentes, sin DES por zona, tipo de centro, o sexo; aunque sí por grupo de edad, decreciendo el porcentaje de los que mantienen una relación frecuente a medida que se van haciendo mayores. La **comunicación frecuente con los vecinos** la práctica un 45,5%, pero con DES por zona y tipo de centro (mayor en la parte forana así como en los centros públicos y concertados). Los **encuentros frecuentes con familiares** que no viven en la misma casa los practican el 57,8% de los jóvenes. Hay DES por centro escolar (mayor en los concertados) y por edad (mayor en los de menor edad).

Tabla 3.27: Actividades de relación social que los adolescentes realizan con una frecuencia diaria/semanal

	Mallorca %	Sexo			Edad			
		varones	mujeres	P	<13	14-15	>16	P
Hablar con familiares por teléfono	71,3	70,1	72,6	NS	76,7	72,2	66,3	*
Hablan con amigos por teléfono	77,8	72,6	83,3	***	68,1	80,7	83	***
Hablan con los vecinos (cara a cara)	45,5	43,8	47,4	NS	46,2	47,5	42,5	NS
Reunirse con familiares que no viven con ellos	57,8	57,6	58,1	NS	63,3	58,4	51,9	**
Reunirse con amigos	87,7	87,7	88,8	*	77,7	91,1	93,5	***

También se ha establecido una escala de la confianza para valorar la que los jóvenes sienten hacia su entorno en general (ver **Tabla 3.28**). La mayoría, un 69,6% se muestra precavido, y confía dependiendo del tipo de persona y/o circunstancias. Estas valoraciones tienen DES dependiendo del sexo y la edad. La **confianza en colectivos sociales básicos** aporta una gradación sobre cuáles de estos colectivos resultan más íntegros para los jóvenes. De mayor a menor confianza encontramos primero al colectivo de médicos, profesores y policía; siendo el menos valorado el de los parlamentarios (23%).

Tabla 3.28: Confianza en colectivos sociales según padres e hijos

	Hijos %	Padres %
Puedo confiar en mi médico	84,9	--
Puedo confiar en mis profesores	74,4	--
Puedo confiar en la policía	61,8	71,0
Puedo confiar en los miembros del Parlamento	17,8	18,3

El barrio constituye un ente a ser considerado por las familias ya que los estudios muestran que los entornos residenciales de riesgo tienen un impacto negativo en el ajuste psicosocial de los adolescentes que va más allá de la influencia de los estilos parentales de socialización (Gracia et al, 2010). EL nivel de confianza de los adolescentes sobre la gente de su barrio y el grado de unión y apoyo entre los vecinos oscila entre el 43% y el 52%, mientras que en el caso de los padres se mueve entre el 42-58% (ver **Tabla 3.29**)

Tabla 3.29: Valoración del barrio como ente de confianza y convivencia según hijos y padres

	Hijos %	Padres %
La gente, en mi barrio, trata de ser útil a los demás	48,9	42,0
La gente, en mi barrio, solo se ocupa de ellos mismos	36,1	37,7
Se puede confiar en la gente de este barrio	47,5	58,2
Vivo en un barrio donde los vecinos están muy unidos	43,3	--
La gente de aquí está dispuesta a ayudar a sus vecinos	51,7	44,5

Entre los jóvenes de la muestra hay pocos que **participen como voluntarios** en alguna organización (ver **Tabla 3.30**). Un 14,5% lo hace en una organización deportiva, el 10,4% en asociaciones juveniles, el 7,2% en actividades relacionadas con la escuela, el 3,5% en alguna organización vinculada a la iglesia y el 1,9% en alguna organización de cariz político.

Tabla 3.30: Participación de los adolescentes que participan en actividades de voluntariado

Actividades después de clase (por ejemplo, recogiendo fondos para la escuela)	7,2
Asociaciones Políticas (actividades de campaña electoral, etc.)	1,9
Asociaciones de mi iglesia (ayudando en obras de caridad, etc.)	3,5
Asociaciones Juveniles (esplais, grupos excursionistas, etc.)	10,4
Asociaciones deportivas (como entrenador, organizando eventos, etc)	14,5



Ajuntament  de Palma



Informe Mallorca. Adolescentes y sus padres ante la prevención de drogas y sus riesgos. Encuentro de dos enfoques.

Datos Específicos para el Centro Educativo IES MADINA MAYURQA

4. Informe Escolar . IES MADINA MAYURQA

La encuesta se realizó, los días 23 y 24 de noviembre de 2010, a un total de 113 alumnos/as de los cursos de ESO y Bachillerato (una clase por curso) y a sus padres, mediante la entrega de un cuestionario que debían retornar a la escuela una vez cumplimentado. En total se recogieron 68 cuestionarios de padres y madres, un 60,18% del total de alumnos participantes. La media de participación de padres en la muestra de las escuelas de Mallorca ha sido del 60%.

4.1 Datos sociodemográficos

La **Tabla 4.1** muestra la distribución por edades y sexos de los participantes. En la distribución por sexos entre los adolescentes, el número de chicos supera al de chicas en un 13%. En el caso de la muestra parental, el número de madres cuadruplica (4.15 veces) al de padres que respondieron la encuesta.

Tabla 4.1: Datos sociodemográficos de los participantes (alumnos y padres) según sexo y grupo de edad (en %)

Sexo participantes	Chicos	56.2%	
	Chicas	43.8%	
	Padres	19.4%	
	Madres	80.6%	
Grupos edad participantes	Alumnos/as	≤13	25.40%
		14-15	40.0%
		≥16	34.60%
	Padres/Madres	≤39	7.5%
		40-49	68.7%
		50-59	23.9%
≥60		0%	

En cuanto a las edades de los alumnos, el grupo mayoritario lo constituye el de los de 14-15 años con un 40% de participantes. Del total de alumnos encuestados, un 5.5% contaba ya con 18 años cumplidos en el momento de realización de la encuesta. Por lo que respecta a los padres, el grupo mayoritario está formado por los de 40-49 años, que constituyen el 68.7% del total.

4.2 Consumo de drogas de los adolescentes

¿Qué saben los padres del consumo de los hijos?

Alcohol

Aunque solo alrededor del 10% de los progenitores manifiesta permitir a su hijo/a beber alcohol (dentro o fuera de casa) un 49.5% de los estudiantes encuestados lo hace, cifra que concuerda con la media de los estudiantes de Palma (49.8%).

Tabla 4.2: Permiso de los hijos para consumir alcohol según padres e hijos

	Padres %	Hijos %	Hijos que sí beben alcohol %
Tienen permiso para beber alcohol fuera de casa	10.3	26.9	49.5
Tienen permiso para beber alcohol en casa	9.11	3.6	

Alrededor de un 27% de los estudiantes cree tener permiso parental para beber alcohol fuera de casa mientras que un 3.6% afirma que se lo permiten en casa. Del 10.3% de padres que les permite beber fuera de casa, 2.9% afirma que siempre mientras que un 7.4 solo se lo permite a veces.

En cuanto a las frecuencias de consumo (ver **Tabla 4.3**), el 24.3% de adolescentes bebe con una frecuencia inferior a una vez al mes, un 11.7% mensualmente y un 7.2% lo hace ya con una frecuencia semanal. El número de padres que cree que su hijo/a no consume alcohol es 1.6 veces mayor el número de adolescentes que en realidad lo hace, es decir, un 60% de los padres desconoce que su hijo/hija bebe.

También, mientras que un 8.8% de los adolescentes manifiesta haberse emborrachado durante el último mes, y un 2.7% de estos embriagados lo ha hecho entre 2-4 veces al mes, la mayoría de sus padres parece desconocer por completo esta situación.

Tabla 4.3: Frecuencia de consumo de alcohol de los hijos según padres e hijos

	Padres %	Hijos %
Nunca	82.4	50.5
Menos de 1 vez al mes	5.9	24.3
Mensualmente	7.4	11.7
Semanalmente	1.5	7.2
2-4 veces por semana	0	0
A diario o casi	0	0.9
No lo sé	2.9	5.4
EMBRIAGUEZ	1.5	8.80

Si nos centramos en los lugares que los adolescentes eligen para beber (ver **Tabla 4.4**), el 29.8% lo hace en locales (bares, pubs, clubs y discos) donde la venta de alcohol está prohibida a menores y supone un delito para dichos establecimientos. El 24.6% lo hace en casa de amigos (hecho que los padres ignoran por completo), un 22.8% lo hace en espacios públicos tales como calles y plazas, donde suelen reunirse para celebrar botellón, y un 5.3% en la propia casa (aunque sus padres también lo desconocen).

Tabla 4.4: Lugares donde los hijos consumen alcohol según padres e hijos

	Padres %	Hijos %
No lo sé	10.3	1.8
En casa	0	5.3
En espacios públicos (calle, botellón...)	11.8	22.8
En casa de amigos	2.9	24.6
En casa de familiares	1.5	3.5
En locales (bares, pubs, discos)	8.8	29.8

Aunque los padres saben que las primeras fuentes de suministro de alcohol para los adolescentes son los amigos (13.2%), así como las tiendas y supermercados (11.8%), junto con los bares y discotecas (8.8%), el porcentaje de adolescentes que consiguen así la bebida triplica al de padres que lo conocen. Un 31.8% de los estudiantes encuestados afirma conseguir el alcohol de sus amigos, un 29.3% lo consigue en tiendas y supermercados y un 25.7% lo hace en bares y discotecas.

Tabla 4.5: Lugares donde los hijos consiguen el alcohol según padres e hijos

	Padres	Hijos
No lo sé	8.8	4.2
Se lo dan los padres	1.5	2.7
Hermano/a mayor	1.5	3.4
Amigos	13.2	31.8
Padres de amigos	0	1
Otros adultos	2.9	5.1
Lo roba en casa	0	2.2
Bar/pub/club/disco	8.8	25.7
Tienda/supermercado	11.8	29.3

Tabaco

El total de alumnos que manifiesta haber fumando alguna vez en la vida constituye un 43.6% de la muestra de la escuela. De ese total, un 20% 'sólo lo ha probado una vez' y un 12.7% se define como 'ex fumador' y, por tanto, no han sido incluidos en los datos sobre frecuencia de consumo.

Tabla 4.6: Consumo de tabaco de los hijos según los padres y frecuencia de consumo de tabaco de los hijos

Padres que afirman que su hijo/a fuma	2.9%
Hijos que fuman con una frecuencia esporádica	1.8%
Hijos que fuman con una frecuencia semanal/diaria	9.1%

Del 9.1% que fuma con una frecuencia semanal/diaria, un 5.5% fuma más de 6 cigarrillos a la semana mientras que el resto (3.6%) entre 1 y 6.

Cannabis

La **Tabla 4.7** compara el consumo de cannabis de los hijos con el conocimiento que los padres tienen sobre el consumo de drogas de sus hijos. El cannabis, junto con el alcohol y el tabaco, es una de las drogas más utilizadas por los estudiantes. Un 22.2% de los estudiantes ha consumido alguna vez cannabis y algo más de la mitad (12%) lo hace de forma habitual (últimos 30 días).

	Padres %	Hijos %
Sabe que su hijo/a ha consumido alguna droga	4.4	--
Alumnos/as que consumen cannabis	--	12.0

Un 4.4% de los padres sabe que su hijo/hija ha consumido alguna droga y un 2.9% afirma desconocerlo, mientras que un 22.7% sabe que alguno de los amigos de su hijo ha tomado alguna vez drogas ilegales.

4.3 Discusiones entre padres e hijos

Si atendemos a las respuestas de los adolescentes, los temas por los que más discuten con sus padres son, por orden de importancia, su rendimiento escolar (33.6%), seguido de la cantidad de tareas domésticas que realizan (28.5%) y de su uso de internet (26.5%), con porcentajes en todos los casos muy alejados de los de sus padres. A estos temas de discusión, también destacados como prioritarios por los padres, estos añaden el 'tipo de amigos' de los hijos/hijas (61.8%) y 'llegar a casa más tarde de lo esperado' (45.4%)

	Padres %	Hijos %
Rendimiento escolar (tareas, notas)	88.1	33.6
El tipo de amigos que tiene	61.8	10.6
Llegar a casa más tarde de lo esperado	45.4	16.8
La manera en que viste (ropa que elige usar)	28.3	13.3
Su uso de internet	57.4	26.5
Su uso de la televisión	41.2	16.8
La cantidad de tareas domésticas que realiza	45.6	28.5
Su consumo de alcohol	29.0	11.7
Su consumo de tabaco	27.4	2.7
Su consumo de cannabis	24.6	0.9
Su uso del teléfono móvil	35.4	12.5
Su comportamiento sexual	18.8	4.4
La cantidad de dinero que gasta	23.5	23.9

La discusión, como se ha comentado anteriormente, puede ser un reflejo de que los padres ejercen más control, o bien de que los hijos incumplen esa norma y por ello se discute. En cualquier caso, según los adolescentes, los temas por los que menos se discuten con sus padres son consumo de alcohol, tabaco y cannabis (11.7%, 2.7% y 0.9% respectivamente) así como por su comportamiento sexual (4.4%). Si nos centramos en las respuestas de los padres, estos parecen tener la noción de que discuten más con sus hijos, sobre todos los temas, que lo que estos perciben. En cualquier caso, los temas por los que menos se discuten coinciden con los elegidos por sus hijos.

4.4 Problemas que viven los hijos

En general, y al contrario que con las discusiones, donde la percepción de discusiones es mayor entre los padres, al tratar los problemas que sufren los hijos, los padres tienden a percibir menos de los que sus hijos señalan, con la excepción de 'llevando al día las tareas escolares' donde los adolescentes parecen ser más condescendientes consigo mismo (ver **Tabla 4.9**)

Tabla 4.9: Problemas que viven los hijos según los padres y los hijos

	Padres %	Hijos
Prestando atención en clase	10.3	19.3
Olvidando cosas	14.5	14.1
Llevando al día tareas escolares	20.4	10.6
Saltándose clases/No queriendo ir a clase	0	0.9
Teniendo problemas con la policía	1.6	4.4
Perder / Cambiar de amigos	11.7	29.8
No teniendo dinero	7.8	29.8
Verse involucrado en violencia/resultado herido	0	0.9
Lamentar haber practicado sexo con alguien	--	3.5
Haber consumido drogas	--	15.8

En este caso nos parece importante señalar que, durante los últimos seis meses, un 15.8% de los adolescentes encuestados en este centro señala haber tenido problemas por consumo de drogas y que un 3.5% lamenta haber mantenido ciertas relaciones sexuales. Estos ítems no figuraban en el cuestionario de los padres, por tanto no tenemos información sobre su conocimiento de estos problemas. Asimismo, señalar que un 4.4% ha tenido problemas con la policía mientras que la mayoría de sus padres no son conscientes de ello.

4.5 Uso de las TIC

Los padres, en su mayoría, se han incorporado al uso de las nuevas tecnologías (ver **Tabla 4.10**) y conocen y usan programas y filtros para supervisar las páginas web que sus hijos visitan (22.1%) y han desarrollado también estrategias supervisar lo que sus hijos hacen en las redes sociales. Aunque

únicamente un 32.1% de los alumnos afirma que sus padres supervisan su uso de internet, un porcentaje similar es consciente de que podrían estar haciéndolo sin que él/ella lo supiera.

	Padres %	Hijos %
Padres que las utilizan	87.9	--
Padres que limitan el horario	69.1	44.0
Padres que supervisan el uso de internet	61.8	32.1
Padres que tienen programas/filtros supervisión	22.1	--

Los chicos y chicas de este centro también se han incorporado al uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (ver **Tabla 4.11**) aunque con diferencias estadísticas significativas (DES) de uso por sexo.

	Chicos %	Chicas %
Redes sociales	79.2	89.2
Chats	37.1	25.3
Bajar música/películas/juegos...	71.3	68.1
Ver televisión	11.3	19.3
Comprar	8.3	3.6
Correo electrónico o messenger	65.8	84.3
Juegos on-line	46.3	13.3
Trabajos escolares	64.2	89.9

Las chicas hacen un mayor uso de las TIC para preparar trabajos escolares, participar en redes sociales y escribir mensajes mediante el correo electrónico o el Messenger que los chicos; mientras que estos participan mucho más en juegos on-line o chats que ellas.

4.6 Redes sociales y de apoyo

De los padres que han participado en la encuesta, un 48.7% de ellos manifiesta asistir a los eventos organizados por la escuela para tratar de temas de prevención, promoción de la salud y adquisición de habilidades para el cuidado de los hijos.

Prevención consumo de alcohol y drogas, promoción de la salud, habilidades para el cuidado de los hijos, vida sana...	48.7%
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

De estos padres, un 30% tiene hijos en el grupo más joven de estudiantes, un 30% en el grupo intermedio y el 40% restante los tiene en el grupo de mayor edad (ver **Tabla 4.13**)

Tabla 4.13: Participación de los padres por grupo de edad de los hijos		
Hijos ≤ 13 años	Hijos de 14-15 años	Hijos ≥ 16años
30%	30%	40%

Del 51.3% de los padres encuestados que no asiste a estos eventos, la principal razón para no hacerlo es porque prefiere tratar de estos temas en casa (25%), seguido de la falta de tiempo (20.6%). Nos parece importante destacar que un 11.8% afirma que no asiste porque considera que la escuela no ofrece este tipo de actividades.

La **Tabla 4.14** muestra el listado completo de razones esgrimidas para no asistir a estos eventos.

Tabla 4.14: Razones de los padres para no asistir	
	Padres %
Falta de tiempo	20.6
No estoy interesado/interesada	5.9
Miedo a participar / Preocupación por lo que puedan pensar	0
Actividades poco interesantes o demasiado largas	2.9
La escuela no organiza este tipo de actividades	11.8
Prefiero tratar estos temas en mi propia casa	25.0